



Seja um
Franqueado

CCI
Intercâmbio Cultural **BRASIL**



Sumário

Histórico da CCI Brasil	05
O que Oferecemos	07
Principais Serviços e Produtos	08
Estrutura de Comercialização	11
Home Office	12
Loja	13
Contatos	14





HISTÓRICO DA CCI BRASIL

Atuando no setor de educação internacional há mais de 12 anos, a CCI Brasil oferece serviço personalizado para cada cliente. Sempre buscando oferecer um serviço personalizado, que visa conhecer a fundo as necessidades e anseios dos nossos clientes. Esse comprometimento e responsabilidade também foi reconhecido pelo mercado, quando, em 2015, ficou entre as 7 melhores agências do mundo no Prêmio PABA - Premier Agency Business Awards. Em 2018, também teve o mérito de ser uma das agências com qualidade certificada pela Quality English, uma instituição internacional que monitora e reconhece os altos padrões de ensino nas escolas e faculdades que atendem intercambistas, certificando também agentes que trabalham com essas escolas de excelência.

Diariamente, conhecendo jovens, adultos, famílias... todos com uma ideia na cabeça e uma enorme vontade no coração. Querem desbravar o mundo, ter novas experiências e, principalmente, aprender algo novo. Seja uma nova língua, uma profissão ou apenas descobrir a si mesmo como ser humano.

**REALIZAR SONHOS. HÁ MAIS DE 10 ANOS,
ESSE TEM SIDO O PRINCIPAL OBJETIVO AQUI NA
CCI BRASIL**





O QUE OFERECEMOS

Com o objetivo de expandir o nosso sucesso e credibilidade no mercado, nós oferecemos a todos os nossos franqueados:



Consultoria permanente.



Atualizações de treinamentos da equipe.



Recebimento dos manuais completos de franquia.



Suporte diário (inclusive finais de semana) para total tranquilidade do franqueado.



Treinamento inicial completo.



Visitas periódicas para acompanhamento e orientação do franqueado.



Indicação de fornecedores credenciados.



Apoio de marketing, administrativo e vendas.

PRINCIPAIS SERVIÇOS E PRODUTOS

A CCI BRASIL é enquadrada no setor de agência de viagens, mais especificamente no nicho de intercâmbio cultural.

Possui serviços personalizados para todos os tipos de idade e interesse. Alguns desses serviços são:

Férias

CCIBrasil, em parceria com escolas no exterior, oferece intercâmbio para jovens adolescentes a partir de 11 anos e faixa etária máxima de 17 anos. São programas de verão ou inverno em que os jovens podem ficar no país de destino de 1 a 4 semanas. O programa de férias garante que o adolescente estude e pratique atividades diferentes todos os dias. Sem contar que muitos programas realizam excursões todos os fins de semana. Não é para ficar parado! Essa é uma ótima oportunidade para fazer novas amizades e vivenciar uma nova cultura. Vale ressaltar que quem desfruta desse programa tem o apoio integral de monitores especializados em grupos estudantis. A acomodação pode ser em casa de família ou na própria escola, a depender da instituição e de sua estrutura.

High School

Os filmes colegiais retratam um pouco da realidade de estudar no exterior, que por sinal, é diferente do Brasil. A partir daí, nasce a curiosidade de saber como seria vivenciar essa realidade. Pensando nisso, a CCIBrasil oferece programas de High School nas melhores escolas internacionais.

Idiomas

Aprender um novo idioma deixou de ser diferencial. Hoje, sabemos que um novo idioma é essencial para relações profissionais e até mesmo pessoais, uma vez que vivemos em um mundo tão conectado. E nada melhor do que aprender um novo idioma podendo vivenciar a cultura local, em uma total imersão no idioma. Possuímos parceiras com vários países e oferecemos cursos em inglês, espanhol, francês, mandarim, alemão e italiano. Todos os cursos são ministrados por escolas especializadas em receber estudantes estrangeiros, possibilitando maior conforto e segurança para o estudante. Os programas variam de 1 mês até um ano, tudo para proporcionar uma experiência completa para o aluno. Além disso, alguns desses programas oferecem a oportunidade de trabalhar após o período de estudo. Seja para aperfeiçoar o idioma ou aprender uma nova língua, o CCI oferece as melhores opções para você.

Graduação

Estudar no exterior ainda é um grande diferencial no currículo. Além de vivenciar uma nova cultura, essa experiência lhe permite conhecer profissionais de diversos lugares do mundo. Oferecemos cursos de graduação e pós nas áreas de:

Economia e Negócios, Turismo, Ciências da Computação; Tecnologia Avançada; Belas Artes; Jornalismo; Biologia; Área de Saúde; Ciência ambiental; Marketing; Análise de Sistemas; Direito; Business/Negócios, Inglês como segunda língua (Letras), Análise de Sistemas, Design, Contabilidade, entre outros.

PRINCIPAIS SERVIÇOS E PRODUTOS

Os cursos de graduação e pós-graduação variam de acordo com a escola e o país. Conheça algumas de nossas opções.

Trainee

É recém-formado e quer dar um upgrade na sua formação? Que tal ter uma experiência profissional nos Estados Unidos, onde você poderá trabalhar em um dos mercados mais influentes do mundo, além desenvolver sua fluência na língua e ter uma imersão completa na cultura americana?

Trabalho

Para quem deseja otimizar o seu tempo no exterior, esse é o programa ideal. Após o término do curso do idioma, o intercambista poderá ter a experiência de trabalhar no país. Essa é uma grande oportunidade para quem deseja uma imersão maior no intercâmbio. Assim, a experiência de viver outra cultura fica ainda mais intensa, pois concretiza o que foi aprendido em um contexto inserido na economia do país. Os principais países de destino são: Canadá, Nova Zelândia, África do Sul, Irlanda e Austrália. Geralmente os programas têm duração próxima de um ano.

É importante que o aluno saiba que cada país possui condições específicas para essa modalidade de intercâmbio. Mas, pode ficar tranquilo: a gente vai te explicar tudo direitinho.

Família

Aos pais, diversas opções de cursos são oferecidas. Já aos filhos, são oferecidos programas específicos para Crianças e Adolescentes. Além dos cursos e conteúdo das aulas, as atividades extras e a garantia que a diversão aliada aos estudos fica por responsabilidade da escola. A CCIBrasil acompanha todo o processo, assegurando que todos os membros estejam sempre bem acompanhados e seguros.

Além dos programas de viagens ainda faz-se visto, cartão visa travel money (VTM), seguro de saúde voltado para viagens e passagens aéreas.



MODELOS DE SUCESSO PARA IMPLANTAÇÃO NA SUA CIDADE

ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO



Home Office

A equipe da unidade deve ser constituída pelo próprio Franqueado que deverá prospectar clientes e fazer o trabalho administrativo.



LOJA

A equipe da unidade deve ser constituída por 2 membros contratados via CLT além do franqueado ou um coordenador contratado. Com comissão de 10% + encargos.

Em alguns casos, dependendo das dimensões e localidade de uma eventual unidade, é possível que este número de funcionários venha a aumentar.

ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO HOME OFFICE

METAS COMERCIAIS

O Franqueador oferece uma estrutura para que, sendo seguido o molde oferecido no treinamento, cada modelo terá seu faturamento, conforme segue abaixo.

Desconsiderando qualquer sazonalidade, o cálculo pode ser feito, grosso modo, da seguinte forma:

R\$ 402.000,00* / 12 meses = R\$ 35.000,00 por mês

Com uma tendência de aumento de faturamento por ano.

*Valor bruto.

MODALIDADE E TAXAS

Foram definidas as seguintes diretrizes, sendo estas, valores estimados (com exceção da Taxa Inicial de Franquia), que poderão variar em função do tamanho do ponto e do potencial da unidade.

Equipamentos*	R\$ 4 MIL
Desembolso direto do Franqueado (giro, demais gastos iniciais)	R\$ 3 MIL
Marketing pré-inaugural	R\$ 3 MIL
Taxa Inicial de Franquia	R\$ 15 MIL
INVESTIMENTO TOTAL ESTIMADO	R\$ 25 MIL

DEMONSTRATIVOS FINANCEIRO

DESCRIÇÃO	CUSTO
CUSTO PACOTES DE VIAGENS	R\$ 24.500,00
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	R\$ 100,00
CUSTO DE OCUPAÇÃO (Coworking)	R\$ 300,00
IMPOSTO (SIMPLES)	R\$ 600,00
CONTABILIDADE	R\$ 500,00
SISTEMA (TAXA DE USO)	R\$ 300,00
ROYALTIES	R\$ 2.626,00
TAXA DE PUBLICIDADE	R\$ 500,00
TELEFONE	R\$ 150,00
PRÓ-LABORE	A DEFINIR
TOTAL	R\$ 29.575,00
RESULTADO	R\$ 5.425,00

- Mão de Obra estão inclusos o salário dos CLT + comissionamento
- Custo de Ocupação está incluso IPTU, água, condomínio, luz, aluguel de uma loja.
- Este resultado mostra uma **rentabilidade de aproximadamente 22%**, o que mostra o ótimo potencial do negócio.
- Obviamente considera-se este faturamento para uma unidade madura. Para isto, o franqueador estima um prazo de 6 meses a partir da inauguração.
- Com isso, estima-se o **retorno do investimento num prazo de 10-18 meses**.

ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

LOJA

METAS COMERCIAIS

O Franqueador oferece uma estrutura para que, sendo seguido o molde oferecido no treinamento, cada modelo terá seu faturamento, conforme segue abaixo.

Desconsiderando qualquer sazonalidade, o cálculo pode ser feito, grosso modo, da seguinte forma:

R\$ 1.200.000,00* / 12 meses = R\$ 100.000,00 por mês

Com uma tendência de aumento de faturamento por ano.

*Valor bruto.

MODALIDADE E TAXAS

Foram definidas as seguintes diretrizes, sendo estas, valores estimados (com exceção da Taxa Inicial de Franquia), que poderão variar em função do tamanho do ponto e do potencial da unidade.

Obra	R\$ 15 MIL
Equipamentos / Mobiliário	R\$ 15 MIL
Marketing Pré-inaugural	R\$ 5 MIL
Ajuste de Layout (adesivação / decoração)	R\$ 5 MIL
Desembolso direto do Franqueado (giro, demais gastos iniciais)	R\$ 10 MIL
Taxa Inicial de Franquia	R\$ 15 MIL
INVESTIMENTO TOTAL ESTIMADO	R\$ 65 MIL

DEMONSTRATIVOS FINANCEIRO

DESCRIÇÃO	CUSTO
MÃO DE OBRA + ENCARGOS	R\$ 4.500,00
CUSTO PACOTES DE VIAGENS	R\$ 70.000,00
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	R\$ 150,00
CUSTO DE OCUPAÇÃO	R\$ 3.000,00
IMPOSTO (SIMPLES)	R\$ 6.000,00
CONTABILIDADE	R\$ 750,00
SISTEMA (TAXA DE USO)	R\$ 300,00
ROYALTIES	R\$ 5.000,00
TAXA DE PUBLICIDADE	R\$ 500,00
TELEFONE E INTERNET	R\$ 230,00
MANUTENÇÃO e LIMPEZA (ESTIMATIVA)	R\$ 500,00
PRÓ-LABORE	A DEFINIR
TOTAL	R\$ 90.430,00
RESULTADO	R\$ 9.670,00

- Mão de Obra estão inclusos o salário dos CLT + comissionamento
- Custo de Ocupação está incluso IPTU, água, condomínio, luz, aluguel de uma loja.
- Este resultado mostra uma **rentabilidade de aproximadamente 15%**, o que mostra o ótimo potencial do negócio.
- Obviamente considera-se este faturamento para uma unidade madura. Para isto, o franqueador estima um prazo de 6 meses a partir da inauguração.
- Com isso, estima-se o **retorno do investimento num prazo de 12-18 meses**.



Seja um Franqueado de Sucesso

contato@mpdumet.com.br

71 99979-4606

www.ccibrasil.com



CCI Brasil



@ccibrasil