MANDIOCA

GOURMET

SEJA UM FRANQUEADO

MANDIOCA
GOURMET

MANDIOCA GOURMET

SUMÁRIO

05 Nossa História

07 Principais Serviços e Produtos

08 O que Oferecemos

10 Estrutura de comercialização

12 Demonstrativos Financeiro - Quisoque / Container

13 Demonstrativos Financeiro - Loja Standard

14 Demonstrativos Financeiro - Loja Completa

15 Contatos

NOSSA HISTÓRIA

O restaurante MANDIOCA GOURMET nasceu em 2016, da necessidade em oferecer às pessoas uma alimentação saudável e de ótima qualidade. Todavia, o desafio era apresentar uma proposta totalmente diferente ao mercado e inserir no mix de produtos a essência do Brasil, valorizando assim as origens do brasileiro com um paladar bem exigente. Neste início, o foco eram as tapiocas gourmet, com diversas opções de recheio e sabores e apresentadas em formatos diferenciados. Na essência, o restaurante era basicamente uma tapiocaria, porém se diferenciando por oferecer uma proposta mais sofisticada para seus pratos.

No ano seguinte, decidimos avançar na oferta de produtos, aumentando a variedade e acrescentando pequenas melhorias aos já existentes, como por exemplo, as TAPIOCAS DOCES, BOLOS CASEIROS e TORTAS ARTESANAIS. A resposta dos clientes a tudo isto foi extremamente positiva, o que nos fez continuar na busca de novos sabores e produtos ao longo do ano seguinte.

Já em 2018, percebeu-se a necessidade das pessoas em ter acesso mais rápido à refeição e, também por entender ser uma tendência, surgiu um novo desdobramento do negócio, o buffet a quilo, hoje uma opção totalmente maturada e reconhecida. A essência desta nova opção continuou em alimentação saudável, equilibrada e leve.

Ainda nesta fase, avançamos de forma muito organizada na implantação de dois itens especiais: BOLOS e TORTAS SEM GLUTEN e SEM LACTOSE, que são sucesso da casa e nos diferencia bastante do mercado. Um nicho até hoje pouco explorado, mas com uma enorme demanda.

Outra implementação, neste mesmo ano, foram os BURGERS, produzidos de forma artesanal e exclusiva e montados com ingredientes únicos no restaurante. Alguns molhos e condimentos são criações exclusivas de nossa equipe bem como a carne bovina, pois o blend é criado a partir de carnes nobres Angus, porcionados e pesados de acordo com os padrões definidos. Tudo ainda buscando sabor e suculência.

Todavia, este produto gerou o desafio de ser criada uma variação. Do cruzamento do burger com a tapioca, surgiu o TAPI BURGER, combinando a tapioca ao invés do pão. Consiste num burger em toda sua essência, recheio e molho, mas com as rodelas de tapioca sendo montadas. Hoje este produto, além de inovador e único no mercado, já responde por uma fatia significativa no faturamento do restaurante. Aliás, ele tem como proposta agradar os fãs da tapioca com o desejo de um bom burger.

O restaurante Mandioca Gourmet traz, portanto, uma nova linguagem para as conhecidas tapiocas e o seu contexto tradicionalmente regional. Tem-se uma identidade jovem, moderna e sofisticada e a ideia principal da marca é oferecer um mix de produtos com sabores inconfundíveis e uma apresentação marcante, aproveitando ao máximo essa iguaria brasileira, que vem conquistando o mundo.

Cada produto traz um toque especial da marca, agregando características voltadas para a saúde, produtos na sua grande maioria com zero glúten, zero gordura, baixo teor de sódio, zero açúcar e outros ainda sem lactose Estes são alguns dos aspectos mais explorados.

E por fim, tudo isto muito bem combinado desde a cozinha até as mesas, com um local aconchegante e acolhedor, com mobiliário exclusivo, ambiente com música e internet WI-FI para completar a experiência gastronômica.

Podemos afirmar que, através de um completo mix de produtos, conseguimos atender a uma curva de vendas para muitos clientes em todos os horários do dia, desde o café da manhã até o jantar. Somos um restaurante que vai além de uma simples tapioca.

mandiocagourmet.com
MANDIOCA
TAPIOCARIA GOURMET
cardápio

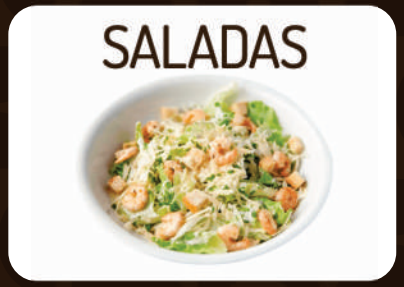
PRINCIPAIS SERVIÇOS E PRODUTOS

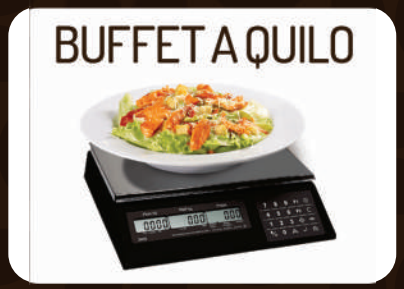
O MANDIOCA GOURMET é enquadrado no setor de alimentação, mais especificamente no nicho de lanchonete, focados na alimentação regional saudável, tendo produto principal a tapioca.

Seus produtos de uma forma geral possui um mix amplo, mas pode-se dizer que é uma tapiocaria.

Alguns de seus produtos principais passam por tapiocas, hamburguer, saladas, açais, tortas e bolos.

O MANDIOCA GOURMET atualiza sempre seu cardápio, buscando inovar e ouvir o seu público.





COM O OBJETIVO DE EXPANDIR O NOSSO SUCESSO E CREDIBILIDADE NO MERCADO, NÓS OFERECEMOS A TODOS OS NOSSOS FRANQUEADOS:

Consultoria permanente.

Atualizações de treinamentos da equipe.

Recebimento dos manuais completos de franquia.

Suporte diário (inclusive finais de semana) para total tranquilidade do franqueado.

Treinamento inicial completo.

Visitas periódicas para acompanhamento e orientação do franqueado.

Indicação de fornecedores credenciados.

Apoio de marketing, administrativo e vendas.

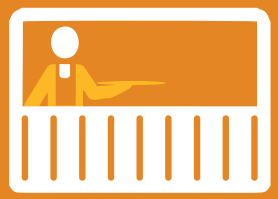
MODELOS DE SUCESSO PARA IMPLANTAÇÃO NA SUA CIDADE

ESTRUTURA DE COMERCIALIZAÇÃO

QUIOSQUE

A equipe da unidade deve ser constituída por 6 membros contratados via CLT, além do franqueado ou um coordenador contratado.

- **2 Caixa**
- **4 Auxiliar de Cozinha**



CONTAINER

A equipe da unidade deve ser constituída por 6 membros contratados via CLT, além do franqueado ou um coordenador contratado.

- **2 Caixa**
- **4 Auxiliar de Cozinha**

LOJA STANDARD

Mix completo
(sem buffet a quilo)

A equipe da unidade deve ser constituída por 9 membros contratados via CLT, além do franqueado ou um coordenador contratado.

- **02 Caixa**
- **01 Auxiliar de Serviços Gerais**
- **06 Auxiliar de Cozinha**

LOJA COMPLETA

Mix completo

A equipe da unidade deve ser constituída por 10 membros contratados via CLT, além do franqueado ou um coordenador contratado.

- **03 Caixa**
- **01 Auxiliar de Serviços Gerais**
- **06 Auxiliar de Cozinha**

Em alguns casos, dependendo das dimensões e localidade de uma eventual unidade, é possível que este número de funcionários venha a aumentar, ou até diminuir.

Pela experiência do Franqueador, para garantir qualidade no serviço e na entrega do produto, essa é a quantidade ideal de colaboradores para que se garanta também os dias de folga, além do mínimo conforto necessário aos mesmos.

DEMONSTRATIVOS FINANCEIRO
QUISOQUE / CONTAINER

METAS COMERCIAIS

O Franqueador oferece uma estrutura para que, sendo seguido o molde oferecido no treinamento, cada modelo terá seu faturamento, conforme segue abaixo.

Desconsiderando qualquer sazonalidade, o cálculo pode ser feito, grosso modo, da seguinte forma:

R$ 600.000,00* / 12 meses = R$ 50.000,00 por mês

*Valor bruto.

MODALIDADE E TAXAS

Foram definidas as seguintes diretrizes, sendo estas, valores estimados (com exceção da Taxa Inicial de Franquia), que poderão variar em função do tamanho do ponto e do potencial da unidade.

Quiosque ou Container + Projeto	R$ 25 MIL
Equipamentos*	R$ 26 MIL
Estoque Inicial	R$ 3 MIL
Desembolso direto do Franqueado (Giro, outros gastos iniciais)	R$ 15 MIL
Marketing pré-inaugural	R$ 3 MIL
Taxa Inicial de Franquia	R$ 15 MIL
INVESTIMENTO TOTAL ESTIMADO	**R$ 87 MIL**
Royalties mensais:	5% (sobre o faturamento bruto)
Taxa de Publicidade:	2% (sobre o faturamento bruto)

DEMONSTRATIVOS FINANCEIRO

Faturamento: R$ 50 mil

DESCRIÇÃO	CUSTO
MÃO DE OBRA + ENCARGOS	R$ 10.700,00
INSUMOS	R$ 12.500,00
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	R$ 150,00
CUSTO DE OCUPAÇÃO	R$ 5.000,00
IMPOSTO (SIMPLES)	R$ 3.000,00
CONTABILIDADE	R$ 400,00
SISTEMA (TAXA DE USO)	R$ 300,00
TAXA DE CARTÃO	R$ 1.200,00
ROYALTIES (5%)	R$ 2.500,00
TAXA DE PUBLICIDADE (2%)	R$ 1.000,00
TELEFONE E INTERNET	R$ 230,00
MANUTENÇÃO e LIMPEZA (ESTIMATIVA)	R$ 400,00
PRÓ-LABORE	A DEFINIR
TOTAL CUSTO	R$ 37.380,00
RESULTADO	R$ 12.620,00

- Mão de Obra estão inclusos o salário dos CLT e Folguista além dos encargos
- Custo de Ocupação está incluso IPTU, água, condomínio, luz, aluguel de uma loja de shopping.
- Este resultado mostra uma rentabilidade de aproximadamente 25%, o que mostra o ótimo potencial do negócio.
- Obviamente considera-se este faturamento para uma unidade madura. Para isto, o franqueador estima um prazo de 6 meses a partir da inauguração.
- Com isso, estima-se o retorno do investimento num prazo de 12-18 meses.

DEMONSTRATIVOS FINANCEIRO
LOJA STARDARD

METAS COMERCIAIS

O Franqueador oferece uma estrutura para que, sendo seguido o molde oferecido no treinamento, cada modelo terá seu faturamento, conforme segue abaixo.

Desconsiderando qualquer sazonalidade, o cálculo pode ser feito, grosso modo, da seguinte forma:

R$ 840.000,00* / 12 meses = R$ 70.000,00 por mês

*Valor bruto.

MODALIDADE E TAXAS

Foram definidas as seguintes diretrizes, sendo estas, valores estimados (com exceção da Taxa Inicial de Franquia), que poderão variar em função do tamanho do ponto e do potencial da unidade. (loja de **60 m²**)

Obra	R$ 50 MIL
Equipamentos / Mobiliário	R$ 80 MIL
Estoque Inicial	R$ 5 MIL
Marketing Pré-inaugural	R$ 5 MIL
Ajuste de Layout (adesivação / decoração)	R$ 6 MIL
Desembolso direto do Franqueado (giro, demais gastos iniciais)	R$ 15 MIL
Taxa Inicial de Franquia	R$ 30 MIL
INVESTIMENTO TOTAL ESTIMADO	**R$ 191 MIL**
Royalties mensais:	5% (sobre o faturamento bruto)
Taxa de Publicidade:	2% (sobre o faturamento bruto)

DEMONSTRATIVOS FINANCEIRO

Faturamento: R$ 70 mil

DESCRIÇÃO	CUSTO
MÃO DE OBRA + ENCARGOS	R$ 13.500,00
INSUMOS	R$ 17.500,00
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	R$ 150,00
CUSTO DE OCUPAÇÃO	R$ 10.000,00
IMPOSTO (SIMPLES)	R$ 3.200,00
CONTABILIDADE	R$ 700,00
SISTEMA (TAXA DE USO)	R$ 300,00
TAXA DE CARTÃO	R$ 1.680,00
ROYALTIES (5%)	R$ 3.500,00
TAXA DE PUBLICIDADE (2%)	R$ 1.400,00
TELEFONE E INTERNET	R$ 230,00
MANUTENÇÃO e LIMPEZA (ESTIMATIVA)	R$ 600,00
PRÓ-LABORE	A DEFINIR
TOTAL CUSTO	R$ 52.760,00
RESULTADO	R$ 17.240,00

- Mão de Obra estão inclusos o salário dos CLT e Folguista além dos encargos
- Custo de Ocupação está incluso IPTU, água, condomínio, luz, aluguel de uma loja de shopping.
- Este resultado mostra uma rentabilidade de aproximadamente 25%, o que mostra o ótimo potencial do negócio.
- Obviamente considera-se este faturamento para uma unidade madura. Para isto, o franqueador estima um prazo de 6 meses a partir da inauguração.
- Com isso, estima-se o retorno do investimento num prazo de 12-18 meses.

DEMONSTRATIVOS FINANCEIRO
LOJA COMPLETA

METAS COMERCIAIS

O Franqueador oferece uma estrutura para que, sendo seguido o molde oferecido no treinamento, cada modelo terá seu faturamento, conforme segue abaixo.

Desconsiderando qualquer sazonalidade, o cálculo pode ser feito, grosso modo, da seguinte forma:

R$ 1.100.000,00* / 12 meses = R$ 90.000,00 por mês

*Valor bruto.

MODALIDADE E TAXAS

Foram definidas as seguintes diretrizes, sendo estas, valores estimados (com exceção da Taxa Inicial de Franquia), que poderão variar em função do tamanho do ponto e do potencial da unidade. (loja de **80 m²**)

Obra	R$ 60 MIL
Equipamentos / Mobiliário	R$ 120 MIL
Estoque Inicial	R$ 8 MIL
Marketing Pré-inaugural	R$ 5 MIL
Ajuste de Layout (adesivação / decoração)	R$ 6 MIL
Desembolso direto do Franqueado (giro, demais gastos iniciais)	R$ 16 MIL
Taxa Inicial de Franquia	R$ 30 MIL
INVESTIMENTO TOTAL ESTIMADO	**R$ 245 MIL**
Royalties mensais:	5% (sobre o faturamento bruto)
Taxa de Publicidade:	2% (sobre o faturamento bruto)

DEMONSTRATIVOS FINANCEIRO

Faturamento: R$ 90 mil

DESCRIÇÃO	CUSTO
MÃO DE OBRA + ENCARGOS	R$ 15.500,00
INSUMOS	R$ 19.000,00
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	R$ 250,00
CUSTO DE OCUPAÇÃO	R$ 14.000,00
IMPOSTO (SIMPLES)	R$ 4.200,00
CONTABILIDADE	R$ 700,00
SISTEMA (TAXA DE USO)	R$ 300,00
TAXA DE CARTÃO	R$ 1.880,00
ROYALTIES (5%)	R$ 4.150,00
TAXA DE PUBLICIDADE (2%)	R$ 1.660,00
TELEFONE E INTERNET	R$ 230,00
MANUTENÇÃO e LIMPEZA (ESTIMATIVA)	R$ 700,00
PRÓ-LABORE	A DEFINIR
TOTAL CUSTO	R$ 62.570,00
RESULTADO	R$ 27.430,00

- Mão de Obra estão inclusos o salário dos CLT e Folguista além dos encargos
- Custo de Ocupação está incluso IPTU, água, condomínio, luz, aluguel de uma loja de shopping.
- Este resultado mostra uma rentabilidade de aproximadamente 30%, o que mostra o ótimo potencial do negócio.
- Obviamente considera-se este faturamento para uma unidade madura. Para isto, o franqueador estima um prazo de 6 meses a partir da inauguração.
- Com isso, estima-se o retorno do investimento num prazo de 12-18 meses.

MANDIOCA GOURMET

SEJA UM FRANQUEADO DE SUCESSO NA GASTRONOMIA.

contato@mpdumet.com.br

71 99979-4606

www.mandiocagourmet.com

Mandioca Gourmet Salvador

@mandiocagourmetsalvador